

100 Pinterest tips voor bedrijven

Creëer een continue stroom
websitebezoekers en
meer omzet via Pinterest



Pinacademie.nl

Jody Hoogendoorn
Pinterest Expert



Pinacademie.nl

DE PINACADEMIE WERKT OA VOOR:



vtwonen

libelle

Margriet

Ouders

RUTGER
Bakt!

Miljuschká



I amsterdam



intratuin

GENEES
GERS
by

PorteRancee



Groene Meisjes



MONTÉL

VENETA
BARNEGGIATE



Goossens
HONK&SLAPEN

LEKKER & SIMPEL



zoover



PLNTS



ZET PINTEREST EFFECTIEF IN

Wil je meer likes op sociale media of juist meer geïnteresseerde bezoekers op je website?

Wil je meer geïnteresseerde bezoekers direct op je website? Dan kun je niet om Pinterest heen. Pinterest is een echte trafficemachine en zorgt dagelijks voor meer echt geïnteresseerde websitebezoekers. En meer websitebezoekers is meer verkoop.

De organische kracht van Pinterest is nog steeds ongekend. Facebook en Instagram vallen daarbij in het niet. Veel bedrijven zie ik bezig met Pinterest. Helaas niet altijd op de juiste manier, waardoor het niet het gewenste resultaat oplevert. Het blijft dan bij plaatjes kijken en levert geen traffic op naar de site, blog of webshop.

Pinterest werkt echt anders dan Facebook of Instagram. Door de juiste strategie haal je meer uit Pinterest en zet je het als dé trafficemachine in om meer pageviews en verkoop via je website te behalen.

Ik help je graag deze kansen en mogelijkheden optimaal te benutten.



Jody Hoogendoorn
Pinterest Expert
T. 06 317 437 74



INHOUD

De kracht van Pinterest	5
Pinterest is het nieuwe Google	5
Pinterest: de cijfers	5
Met Pinterest trek je bezoekers naar je website	6
Pins hebben een lange levensduur	7
4 extra redenen om te starten met Pinterest	8
Wat kan ik voor je doen	10
Pinterest Advies	
Pinteresty Account Analyse	
Gratis Pinterest Webinar	
Pinterest basis	
Pinterest vervolg	
Opzet en beheer Pinterest Account	
100 Pinterest tips voor bedrijven	13
Start met een plan!	13
Vul het hele account volledig in	15
Borden voor je pins	16
Aan de slag met pins	18
Hoe krijg je meer volgers?	25
Nu jij!	26



DE KRACHT VAN PINTEREST

Pinterest is anders dan andere social media. Mensen op Pinterest plannen voor de toekomst: van gezonde maaltijd tot leuke zomer outfit, van perfecte huwelijksdag tot nieuw interieur, van vakantie tot doe-het-zelf-klussen. Het gaat om het opslaan en verzamelen van interesses: dingen die je kunt doen, maken of kopen. En dat doe je door middel van afbeeldingen die linken naar een website.

Pinterest is het nieuwe Google

Gebruikers van Pinterest verzamelen afbeeldingen in hun interessesmappen (borden). Al die afbeeldingen linken naar een website en worden door anderen met dezelfde interesses gedeeld oftewel 'gerepind'. Hoe vinden zij die afbeeldingen van hun interesses? Door gebruik te maken van zoekwoorden en categorieën binnen Pinterest. Door hier als bedrijf goed op in te spelen en Pinterest te zien als zoekmachine genereert het traffic naar je website, webshop of blog. Pinterest is namelijk meer 'zoeken' dan 'social'. En dus veel minder een socialmediaplatform.

Er is een Pinterest-wereld voor me opengegaan

Na 8 jaar online ondernemerschap had het idee dat er niet veel meer te leren was. Maar toen ik in Google Analytics zag dat 80% van ons social verkeer van Pinterest afkomt, wilde ik me er toch meer in verdiepen. En gelukkig heb ik Jody gevraagd voor een training en wat een hoop eye-openers hebben wij gehad! Er is een nieuwe (Pinterest)wereld voor me opengegaan. Ik heb in één ochtend meer geleerd dan in de voorgaande jaren waarin ik Pinterest al gebruikte. Super fijn dat we tijdens de training met ons eigen kanaal aan de slag konden.
Sabine Koning, Food- & Reisblog OhMyFoodness,



Veel gebruikers van Pinterest geven aan dat zij eerst zoeken in Pinterest in plaats van in Google.

Naast de afbeeldingen binnen Pinterest worden ook artikelen, producten en andere interesses direct vanaf websites op Pinterest geplaatst. Zorg dus dat jouw website hier op ingericht is. Je plaatst dus niet alleen zelf pins op Pinterest. Ook bezoekers van jouw website zorgen dat jouw product of artikel gedeeld wordt op Pinterest.

Pinterest: de cijfers

Pinterest heeft wereldwijd 444 miljoen gebruikers. De grootste groep, 80%, bestaat uit vrouwen. Daarvan is 30% in de leeftijdsgroep van 35 - 44 jaar. De dagelijks actieve gebruikers zijn over het algemeen jonger dan 40 jaar. Ondanks het grote aantal vrouwen, stijgt het aantal mannen dat actief bezig is met Pinterest wereldwijd razendsnel. In Nederland groeit Pinterest hard en zijn er inmiddels 4,5 miljoen pinner.

De topcategorieën zijn:

- Interieur
- Eten & Drinken
- Doe-het-zelf/knutselen
- Reizen
- Beauty
- Alles rondom kinderen

Onderzoek van Ahology toont aan dat Pinterest inspireert tot actie. Bijna 2/3 van de actieve Pinner en 84% van de dagelijkse Pinner zijn door Pinterest geïnspireerd om een keer per week of vaker iets nieuws te proberen. Bijna 73% van de actieve Pinner en 89% van de dagelijkse Pinner geeft aan dat ze iets nieuws hebben gekocht nadat ze het op



Pinterest ontdekt hebben. Bestaat jouw grootste doelgroep uit vrouwen en valt de activiteit van jouw bedrijf binnen de meest voorkomende interesses? Dan kun je niet om Pinterest heen! Voor merken, retail, magazines, webshops, e-commerce en bloggers biedt het enorm veel mogelijkheden. Maak gebruik van de kracht van Pinterest en genereer een continue stroom traffic naar je website.

Pinterest brengt bezoekers naar je website

Door content te ontwikkelen voor en te plaatsen op Pinterest, genereer je traffic naar je website. Bezoekers die je vervolgens verleidt je producten te kopen of diensten af te stemmen.

Alleen maar je product- of catalogusfoto's op Pinterest 'gooien' heeft weinig effect. Pinterest vraagt een andere aanpak. Bied meerwaarde met goede omschrijvingen, goede afbeeldingen en informatie die past bij dit platform om de bezoekers te verleiden tot een klik naar je website. Gebruikers van Pinterest zijn veel minder geneigd tot interactie zoals op Facebook en Twitter. Ook dat is even wennen. Er is een andere strategie noodzakelijk voor het gewenste resultaat. Weet je eenmaal wat voor jou werkt, dan merk je dat je meer bezoekers naar je website trekt.

Pins hebben een lange levensduur

Eén van de interessante dingen van Pinterest is dat pins heel erg lang actief zijn en verkeer naar je website blijven genereren. Links op andere social media verbleken in vergelijking met Pinterest. De levensduur van een link op Twitter is ongeveer 2,8 uur. Op Facebook is dit ongeveer 3,2 uur. De levensduur van een Pin kan wel 7 maanden tot jaren zijn. Dat is ongekend lang!



Een andere factor is dat 80% van alle pins, repins zijn. Hieruit blijkt nog eens hoe viraal de inhoud op Pinterest is en dit maakt het steeds moeilijker Pinterest te negeren. Pinterest is veel meer dan maar een vrouwen dingetje en veel meer dan een online prikbord. Pinterest genereert traffic naar je website. Meer dan andere social media. Daarnaast zijn mensen op Pinterest eerder bereid een merk te volgen dan via andere social media. Uit cijfers van Amerikaanse gebruikers blijkt ook nog eens dat pinnerers zeer bereid zijn tot kopen en meer omzet genereren dan bijvoorbeeld traffic via Facebook of Twitter.

4 extra redenen om te starten met Pinterest

1. Pinterest wordt gedomineerd door gebruikers die zelf content op het platform plaatsen en delen. Niet door merken of bedrijven die hun boodschap pushen. Maak het daarom zo makkelijk mogelijk voor je webbezoekers om jouw content te delen.
2. Pinterest wordt gebruikt als een online catalogus: 70 procent van de mensen die Pinterest gebruiken, zetten het in om ideeën op te doen van wat zij online kunnen kopen. In Amerika noemen duizenden e-commerce-sites Pinterest als een van de topverwijzers naar hun websites.
3. Pinterest genereert vertrouwen: volgens een enquête uitgevoerd door SocialMouths vertrouwen consumenten informatie op Pinterest meer dan informatie op Facebook of Twitter.



4. Pinterest is perfect voor het bereiken van vrouwelijk publiek. Wil jij een groot vrouwelijk publiek bereiken, zet dan Pinterest in. 80% van de gebruikers is vrouw.

Vragen over Pinterest?

Neem contact op via T. 06 317 437 74,
email naar welkom@pinacademie.nl
of kijk op www.pinacademie.nl





WAT KAN IK VOOR JE DOEN?

Pinterest Power Training

PRAKTISCHE HANDS-ON TRAINING WAARIN JE LEERT

- Hoe je een Pinterest-account optimaal inricht voor maximaal resultaat.
- Welke soorten pins er zijn en welke het meest geschikt zijn voor jouw bedrijf.
- De eisen waaraan een goede pin moet voldoen zodat mensen doorklikken naar de website.
- Hoe je groepsborden strategisch inzet.
- Hoe je je website Pinterest-vriendelijk maakt.
- Wat wel en wat werkt niet werkt op Pinterest.
- De nr. 1 tool om pins in te plannen.
- Jouw Pintereststrategie voor het beste resultaat.
- Statistieken: waar moet je op letten
- Uitleg Pinterest adverteren (basis)

De training duurt ongeveer 4 uur en is geschikt voor een-op-een, groepen en teams.

De training wordt op maat gemaakt voor zowel beginners als gevorderden.



Pinterest Power Strategie Traject

LEREN, UITBESTEDEN EN ZELF DOEN MET EEN OPTIMAAL PINTERESTACCOUNT BESTAAT UIT DE VOLGENDE ONDERDELEN:

- ✓ Het Strategietraject start met de Pinterest Power Training op Maat zoals hiernaast beschreven.
- ✓ Na de training neem ik het inrichten van een nieuw account of het optimaliseren van een bestaand Pinterestaccount voor mijn rekening. Je hebt daar geen omkijken naar.
- ✓ Ontwerpen huisstijl pin in Canva. Incl. twee voorstelrondes (inclusief online uitleg Canva, indien nodig, van ongeveer 1 uur).
- ✓ Inrichten planningstool Tailwind (dé tool voor Pinterest). Inclusief online uitleg van ongeveer 1 uur bij overdracht.
- ✓ Ik blijf een maand beschikbaar voor vragen.
- ✓ 3 maanden Pintereststatistieken met tips en adviezen per e-mail.

Overige opties

- Pintereststrategie-sessie
- Account opzet of Account-optimalisatie
- Accountmanagement (minimaal per 3 maanden)

**Meer informatie? Bel 06 317 437 74
of mail naar welkom@pinacademie.nl**



100 PINTEREST TIPS

START MET EEN PLAN!

- 1** Pinterest is een zoekmachine, zet het dus in als een zoekmachine en niet als social media. Begin met een zoekwoordanalyse.
- 2** Bedenk hoe je jouw doelgroep bereikt met pins van jouw bedrijf, blog of webshop.
- 3** Maak heldere, meetbare targets wanneer je met Pinterest aan de slag gaat.
- 4** Lees alle tips, en brainstorm eerst met een team over de onderwerpen waarover jij kunt pinnen.
- 5** Mensen zoeken op Pinterest naar inspiratie. Naar dingen die zij kunnen doen, maken of kopen. Hoe ga jij hen inspireren?
- 6** Interieur, food, doe-het-zelf/knutselen, reizen, fitness, beauty, alles rondom kinderen zijn populaire onderwerpen op Pinterest.
- 7** Bedenk hoe de producten of diensten van jouw bedrijf passen bij de interessegebieden die goed werken op Pinterest.
- 8** Op Pinterest draait alles om afbeeldingen. Zijn er voldoende goede afbeeldingen beschikbaar, is er iemand die deze zelf kan maken, heb je een fotograaf nodig of gebruik je stockfotografie?
- 9** Pluk nooit zomaar afbeeldingen van internet. Bij afbeeldingen heb je te maken met copyright, ook bij Google Afbeeldingen. Laat indien nodig goede foto's maken of gebruik stockfoto's.



- 10** Houd bij fotoshoots rekening met staande (verticale) afbeeldingen speciaal voor Pinterest.
- 11** Geef afbeeldingen bij het uploaden op je website altijd goede omschrijvingen mee, zowel in de naam als in de alt-tekst. Dit is niet alleen goed voor Google, maar ook voor Pinterest.
- 12** Denk vooraf goed na over de onderwerpen die je wilt pinnen en de bijbehorende borden die je daarvoor maakt. Maak borden die passen bij jouw merk en visie.
Pin niet alles in het bord Recepten, maar splits dit in borden zoals Ontbijt, Lunch, Diner, Taarten (of Italiaanse recepten, Aziatisch etc. of Voor-, Hoofd-, Nagerechten).

Pin ook niet alles in het bord Mode, maar splits het in borden als Zomermode, Damesmode, Tops & Blouses, Jeans style, Street style etc. Denk dus direct al na over een duidelijke onderverdeling voor je content.

**PINTEREST IS EEN
ZOEKMACHINE!
ZET JIJ HET AL EFFECTIEF IN?**

www.pinacademie.nl

100 PINTEREST TIPS

INRICHTEN ACCOUNT

- 13** Vul je accountgegevens volledig in. Een open deur, maar te vaak is dit niet compleet ingevuld. In Pinterest is dit beslist noodzakelijk om goed gevonden te worden. Zorg dat je basis staat als een huis.
- 14** Voeg je logo of profielfoto toe. Bij voorkeur een profielfoto.
- 15** Voeg een heldere en beschrijvende omschrijving toe bij het 'Over jou' gedeelte waarin zoekwoorden verwerkt zijn. Je kunt maximaal 160 tekens gebruiken. Benut deze ruimte goed!
- 16** Maak direct een businessaccount aan waardoor je toegang hebt tot de gratis statistieken: meten is weten! En tot adverteren.
- 17** Claim je website. Daarmee geef je aan dat je eigenaar bent van je website en wordt je profielafbeelding toegevoegd aan pins die afkomstig zijn van je site. Claim ook je Instagram en Youtube.

Ruim 80% van al mijn social media traffic komt via Pinterest

Jody heeft de Pinterest strategie voor Francesca Kookt uitgewerkt en sindsdien heb ik ook het accountmanagement aan haar uitbesteed. En met groot succes, want in 1,5 jaar tijd zijn mijn maandelijkse weergaven gestegen van 283K naar 1,7 Mln en haal ik ruim 80% van al mijn social media traffic uit Pinterest. Pinterest werkt echt voor mij en dankzij Jody nu alleen nog maar meer.

Francesca van Berk, www.francescakookt.nl



BORDEN VOOR JE PINS



Woon inspiratie & ...
84 pins Volgend



Tafel decoratie en i...
22 pins Volgend



Natuurlijke tuin & ...
50 pins Volgend

- 18** Zorg dat je gevonden wordt door ieder bord van een duidelijke heldere titel voorzien van zoekwoorden te geven.
- 19** Maak borden die aansluiten bij de interesses van je doelgroep en jouw merk.
- 20** Geef je borden dezelfde eenduidige titels en uitstraling.
- 21** Wees beslist niet creatief met je bordtitels en geef ze geen crea-bea titels. Wees duidelijk en helder. Pinterest is een zoekmachine. Je creativiteit laat je zien in je afbeeldingen
- 22** Pinneren volgen graag borden met veel pins.
- 23** Een account met 5 borden ziet er een beetje sneu uit. Minimaal 10 borden is goed om mee te starten. Je zult zien dat je er snel meer borden bij bedenkt om je pins in kwijt te kunnen.
- 24** Je kunt zo veel borden maken als je wilt, maar sla niet door. Pinneren hebben gemiddeld 24 borden.

100 PINTEREST TIPS



- 25** Belangrijk is dat je je borden actief kunt houden door er regelmatig in te pinnen.
- 26** Gebruik duidelijke bordomslagen. Zorg dat de afbeelding het onderwerp versterkt.
- 27** Zorg dat je huisstijl terug te zien is in je Pinterest-account.
- 28** Je hoeft geen speciale bordomslagen te maken. Dit is echt zonde van je tijd. Kies een afbeelding (dit zijn de pins in dit bord) uit die representatief is voor dat bord/onderwerp en past bij jouw huisstijl.
- 29** Zet je meest populairste borden (die waar het meest uit gerepind wordt) bovenaan.
- 30** Plaats je borden bovenaan als je seizoensgebonden of voor feestdagen pint. Als het moment voorbij is, verplaats je deze borden weer naar een lagere positie.
- 31** Heb je borden die je niet meer gebruikt of niet meer passen bij je bedrijf, of waarvan je niet wilt dat anderen ze zien? Zet ze dan op verborgen. Dan zijn ze niet meer zichtbaar voor anderen, alleen voor jou.
- 32** Zet je persoonlijke borden op geheim/verborgen zodat je doelgroep deze niet ziet. Zorg voor een account dat voor hen aantrekkelijk is.
- 33** Verborgen of geheime borden kun je ook gebruiken om inspiratie in te verzamelen



- 34** Je kunt mensen uitnodigen deel te nemen aan jouw bord. Je bord wordt dan een groepsbord.
- 35** Groepsborden zijn bedoeld om samen te werken met klanten (zoals interieurstylisten), collega's of leveranciers
- 36** Groepsborden kun je ook verborgen/geheim maken zodat het niet zichtbaar is voor anderen.
- 37** Gebruik geen hashtags in je accountbeschrijving, bordnamen en bordbeschrijvingen en pintitel. Hashtags werken niet op Pinterest.
- 38** Je kunt borden verdelen in secties (subborden). Dit is alleen handig voor privé-accounts. Doe dit niet, omdat je borden dan niet meer doorzoekbaar zijn.

Ik heb geleerd hoe ik Pinterest commercieel inzet

Jody heeft veel kennis en heeft de groep op een enthousiaste en betrokken manier meegenomen in de wereld van Pinterest. Dankzij dit 3-daagse Pinterest traject heb ik een waardevol Pinterest account neer kunnen zetten. Ik heb geleerd hoe ik Pinterest commercieel kan inzetten voor mijn bedrijf en wat ervoor nodig is om bij een grote groep zichtbaar te worden. Het fijne van dit traject is dat je meteen aan de slag gaat met je eigen account en je tijdens en aan het einde van het traject zelfstandig aan de slag kunt. *Sabien Engelenburg, www.engelpunt.nl*

100 PINTEREST TIPS

AAN DE SLAG MET PINS

- 39** De juiste maat van een pin is 1000 x 1500 px.
- 40** Zorg dat een pin altijd doorlinkt naar de betreffende pagina op je website. Pins zonder link zijn een zonde op Pinterest.
- 41** Zorg dat je pins niet naar je homepage gaan, maar naar de betreffende pagina waar de pin over gaat. Voorkom dat mensen moeten zoeken in je website. Dan haken ze af.
- 42** Met alleen maar mooie foto's delen ben je er niet. Zorg ook voor een goede pinbeschrijving. Want: Pinterest is een zoekmachine!
- 43** Laat niet alleen het product zien, laat juist zien wat er mee kan.
- 44** Pins met gezichten worden 30% minder gerepind.
- 45** Gebruik je huisstijl waar mogelijk in je pins. Consistentie en herkenbaarheid zijn belangrijk.
- 46** Verticale pins worden vaker gerepind dan horizontale pins
- 47** Je hoeft geen pins van anderen te re-pinnen. Je mag alleen jouw eigen content pinnen.
- 48** Heb je zelf weinig eigen content? Dan kun je dit mixen met passende content van anderen. Dit moet niet.
- 49** Gebruik zoekwoorden in de titel van de pin.



- 50** Gebruik altijd zoekwoorden in je pinbeschrijving. Zorg voor een goed lopende beschrijving in zinnen en geen opsomming van zoekwoorden.
- 51** Gebruik geen URL-afkorters zoals bit.ly. Deze werken niet in Pinterest en worden gezien als spam!
- 52** Blijf niet steeds dezelfde pins plaatsen. Zorg voor nieuwe content in de vorm van nieuwe plaatjes. Pinterest focust hier steeds meer op.
- 53** Pin 'how-to'-instructies. Laat in je pin stap-voor-stap zien hoe je iets maakt. Dit werkt o.a. goed bij doe-het-zelfs-pins en recepten.
- 54** Deel 'voor & na'-afbeeldingen.
- 55** Maak gebruik van Rich Pins! Deze zijn er voor producten, recepten, artikelen en apps. Lees hier meer over Rich Pins

In een halve dag alle ins & outs van Pinterest

"Libelle had al jaren een Pinterest-account, maar haalde daar niet veel verkeer uit naar de website. Tijdens de Pinterest Power Training van Jody leerde de redactie in een halve dag alle ins & outs van Pinterest, met als absolute eyeopener dat het vooral een visuele zoekmachine is. Na een paar maanden zagen we een flinke stijging in het aantal volgers, en ook het verkeer naar de site stijgt gestaag. Ik ben blij met de eerste resultaten én de fijne samenwerking met Jody!"

Helene van Santen, Redactiemanager Libelle.nl

100 PINTEREST TIPS

- 56** Pins met warme kleuren scoren beter dan pins met harde kleuren.
- 57** Denk verder dan alleen maar afbeeldingen van je producten. Wat zijn de voordelen van je product, wat kunnen mensen er mee? Laat dit zien. Geef tips en adviezen: zorg voor meerwaarde!
- 58** Maak meerdere pins bij 1 blog- of webpagina
- 59** Zorg voor originele content; plaats niet zomaar wat mooie plaatjes. Dan sla je echt de plank mis.
- 60** Zijn er onderwerpen die niet meer interessant voor je zijn? Verwijder dan het betreffende bord. Je kunt het ook archiveren. Pinterest toont dan ook geen gerelateerde content meer over dat onderwerp.
- 61** Kwaliteit is belangrijker dan kwantiteit. Gebruik geen foto's van slechte kwaliteit of te lage resolutie.
- 62** Plaats een pin altijd in het juiste bord. Pinterest kijkt naar de inhoud van de pin en de titel van het bord. Hoe beter dit matched, hoe beter de pin scoort.
- 63** Gebruik de speciale tool Tailwind om pin in te plannen. Gebruik deze link voor een maand gratis Tailwind:
<https://www.tailwindapp.com/i/w3b>
- 64** Pin consistent. Bij voorkeur meerdere keren per dag of week (afhankelijk van de hoeveelheid content die je hebt), zodat je volgers regelmatig jouw pins in hun feed tegenkomen.



- 65** Spam of bulkpinnen (heel veel pins in 1x achter elkaar pinnen) is uit den boze. Een tool waarmee je pins kunt inplannen biedt uitkomst. Pin dus niet alles in 1 keer en dan weken of maanden niets.
- 66** Pin diverse soorten content. Daarmee houd je het voor je volgers interessant en willen ze je blijven volgen.
- 67** Voorkom dat je steeds maar weer hetzelfde plaatje re-pint. Is een pin populair? Kijk of je er nieuwe afbeeldingen bij kunt maken.
- 68** Gebruik Call To Actions in je pinbeschrijvingen zoals Lees meer, Maak het recept, Download de brochure, Ga naar de website
- 69** Gebruik Photoshop of Indesign om professionele pins te maken.
- 70** Alternatief is de GRATIS tools Canva.com om eenvoudig professionele afbeeldingen te maken.
- 71** Repin ook je oude content. Nieuwe volgers hebben dit niet gezien en zullen het graag delen.
- 72** Plaats een pin in verschillende borden. Maar nooit tegelijkertijd. Zorg dat er tijd tussen zit. Zo verschiet je niet in 1x al je kruit.
- 73** Zet niet je hele catalogus of al je producten zomaar op Pinterest. Maak je afbeeldingen eerst geschikt voor Pinterest.
- 74** Bied bruikbare en waardevolle informatie met je pins. Mensen zoeken op Pinterest naar inspiratie. Niet alleen maar plaatjes.

100 PINTEREST TIPS

- 75** Test welke tijden voor jou het meeste resultaat opleveren.
- 76** Zorg dat je content visueel sterk is en in één oogopslag duidelijk en helder.
- 77** Pin regelmatig in al je borden. Niet alleen maar in je meest populaire borden. Houd je borden actief.
- 78** Installeer de Pinterestknop in je browserknop. Zo kun je zelf heel makkelijk onderwerpen die je op internet tegenkomt pinnen. Hier vind je de eenvoudige beschrijving voor het installeren <https://about.pinterest.com/en/browser-button-confirmation-page>.
- 79** Naast de gewone standaard pins bestaan er ook carrousel pins, collectie pins, video pins en Idee pins en natuurlijk advertenties
- 80** Wissel af tussen de verschillende soorten pins, plaats niet alleen maar de gewone standaard pin.
- 81** Collectie pins zijn ideaal voor webshops: je kunt hier je producten taggen
- 82** Pubiceer minimaal 1x per week een Idee Pin.
- 83** Pinterest is voor de lange termijn. Heb geduld: het duurt 3 - 6 maanden voordat je echt resultaat ziet.
- 84** Op social media heeft een bericht een levensduur van max. 24 uur. Op Pinterest kan het soms 2 weken duren voordat een pin opgepikt wordt. Waarna het nog maanden websitebezoekers oplevert.



KRIJG MEER VOLGERS

- 85** Maak het je websitebezoekers gemakkelijk en installeer de Pin-It button op je website. Zo kunnen ze eenvoudig content vanaf jouw website opslaan in hun borden op Pinterestaccount t
- 86** Zorg dat alle pagina's op je website en/of blog een goede pinbare, dus staande, afbeelding bevatten.
- 87** Installeer de 'Pinterest follow button' zodat je websitebezoekers met een druk op de knop je Pinterest-account kunnen volgen.
- 88** Installeer je account of populairste bord via een widget op je website. Je webbezoekers zullen deze graag volgen.
- 89** Roep mensen op andere socialmedia kanalen op je ook op Pinterest te gaan volgen.
- 90** Vertel in je e-mailnieuwsbrief dat je een Pinterestaccount hebt en vraag of mensen je ook gaan volgen. Plaats een link direct naar jouw account.
- 91** Met regelmaat én goede content pinnen, zorgt voor meer volgers.
- 92** Plaats het Pinteresticoon in je e-mailhandtekening.
- 93** Leer van je volgers. Wat vinden ze leuk (wat wordt veel gerepind en geliked) en wat niet. Hoe vertaalt zich dit naar je assortiment?
- 94** Wees geduldig, je volgers groeien niet in 1 dag.

100 PINTEREST TIPS



95 Geef altijd een reactie terug als iemand reageert op je pin. Interactie is niet vanzelfsprekend op Pinterest, reageer dus altijd.

METEN IS WETEN!

96 Gebruik de gratis beschikbare Pinterest Analytics en leer hiervan. Je kunt alleen bij deze gegevens met een businessaccount.

97 Bekijk regelmatig je statistieken. Wat is bijvoorbeeld je best scorende pin en kun je meer van dit soort pins maken? Welk bord heeft de meeste volgers? Welke content scoort het beste.

98 Meet met Google Analytics hoeveel traffic Pinterest naar je website genereert en meet leadgeneratie en conversie.

99 Pinterest zorgt voor traffic naar je website. Zorg dus dat je pins correcte URL's bevatten.

100 Een foto zegt meer dan duizend woorden!



Pinacademie.nl

NU JIJ

Nu komt het aan op doen! Ga aan de slag met de tips. Werk ze gewoon één-voor-één af.

Pinterest is een zeer krachtig middel om meer webtraffic en omzet te generen.

Zie jij ook dat Pinterest onmisbaar is voor jouw bedrijf? Wil je echt groeien met Pinterest? Wil je een continue stroom organische websitebezoekers en meer verkoop genereren? Ik help je daar graag bij. Dat kan via:

- Pinterest Incompany Training of één-op-één
- Pintereststrategie sessie
- Opzetten/optimaliseren Pinterestaccount

Veel succes met Pinterest!



Pinacademie.nl

Jody Hoogendoorn

Pinterest Expert

T. 06 317 437 74

welkom@pinacademie.nl